

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОГО И ПРОЕКТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

54.04.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

ЦИФРОВОЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

1. Цель: Формирование у магистрантов навыков системного и критического мышления, а также профессиональных компетенций, необходимых для проведения научных и проектных исследований в области цифрового дизайна, с учетом межкультурного взаимодействия и современных цифровых технологий.

2. Задачи:

1. Развить способность к системному и критическому анализу проблемных ситуаций в области цифрового дизайна, а также навыки разработки стратегий их решения.
2. Сформировать умение учитывать культурное разнообразие и особенности межкультурного взаимодействия при проведении научных и проектных исследований в цифровом дизайне.
3. Обучить методам работы с научной литературой, сбора, анализа и обобщения результатов исследований, а также применения современных научных методов в профессиональной деятельности.
4. Развить навыки проведения прикладных экспериментальных исследований в области цифровых технологий дизайна, включая определение перспективных направлений развития отрасли.
5. Научить осуществлять профессиональную экспертизу качества цифровой продукции и давать аналитическую оценку объектов цифрового дизайна.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-1** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
- **ОПК-2** Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения.
- **ПК-2** Способен проводить прикладные экспериментальные исследования и изыскания в области цифровых технологий дизайна; определять перспективные направления развития дизайна; осваивать и использовать цифровые технологии в своей творческой проектной деятельности.
- **ПК-5.** Способен осуществлять оценку качества дизайна и собственно цифровой продукции; давать профессиональный анализ объектов цифрового дизайна.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Основные источники информации в различных сферах жизни и профессиональной деятельности;
- Принципы оценки идей, решений, концепций применительно к поставленной задаче;
- Принципы различения фактов, мнений, интерпретаций и оценок в потоке информации;
- Основные труды и авторов по проблематике собственной научной деятельности;
- Критерии оценки результативности научного исследования;
- Правила проведения и оформления результатов исследования;
- График проведения научных мероприятий в области профессиональной сферы деятельности;
- Источники и банки хранения цифровых прототипов и профессиональной информации;
- Историю искусства и дизайна, основные течения, стили, центры развития, персоналии;

Уметь:

- Сформулировать точный запрос на получение необходимой информации;
- Применять критерии оценки информации;
- Отличать при обработке информации факты от мнений, интерпретаций, оценок;
- Формулировать собственное мнение на базе широких сведений по изучаемой проблеме;
- Оценивать достоинства и недостатки возможных решений;
- Планировать собственные действия по проведению исследований;
- Применять приёмы анализа, обобщения в работе;
- Вести журнал исследований, фиксировать полученные сведения
- Корректно оформить заявку для участия в научном мероприятии;
- Оформляет результаты исследований в форме научных докладов, статей, публикаций;
- Осуществлять мониторинг цифровых ресурсов и информационной среды по специализации;
- Анализировать специфические профессиональные решения цифрового проекта/продукции дизайна;

Владеть:

- Применять системный подход к решению прикладных и теоретических задач;
- Делать собственные выводы по проблеме;
- Аргументировать свою точку зрения, защищать свою концепцию
- Совокупностью навыков в поиске информации применительно к поставленной задаче;
- Осуществлять запланированные исследования, обеспечив привлечение необходимых ресурсов
- Анализом и обобщением научной информации;
- Оценивает полученную информацию по различным критериям;
- Оформляет результаты собственных научных и прикладных практических исследований согласно целеназначению;
- Представляет свои исследовательские работы на научных публичных мероприятиях;
- Синтезирует комплексное видение научных исследований в развитие научной темы.
- Проводить самостоятельные исследования и эксперименты в цифровой среде;
- Квалифицирует цифровой дизайн-продукт;
- Оценивает цифровой продукт по общепризнанным критериям оценки;

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация студентов:

Зачет с оценкой по итогам 1 семестра.

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часов.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Основы методологии научного и проектного исследования

Тема 1. Введение в методологию научного и проектного исследования. Цели, задачи и структура курса. (2 часа)

Тема 2. Системное и критическое мышление в научной и проектной деятельности. (2 часа)

Тема 3. Методы научного исследования: классификация и особенности применения. (2 часа)

Тема 4. Этапы научного исследования: от постановки проблемы до оформления результатов. (2 часа)

Тема 5. Межкультурный подход в научных и проектных исследованиях. (2 часа)

Тема 6. Работа с научной литературой: поиск, анализ и систематизация информации. (2 часа)

Тема 7. Современные цифровые технологии в научных и проектных исследованиях. (2 часа)

Тема 8. Практикум по системному и критическому анализу проблемных ситуаций (2 часа)

Тема 9. Обсуждение и анализ примеров межкультурного взаимодействия в проектах цифрового дизайна. (2 часа)

Раздел 2. Прикладные аспекты научного и проектного исследования

Тема 1. Методы прикладных исследований в цифровом дизайне: эксперименты, изыскания, анализ данных. (2 часа)

Тема 2. Современные подходы к оценке качества цифровой продукции и дизайна. (2 часа)

Тема 3. Методы визуализации и презентации результатов научного и проектного исследования. (2 часа)

Тема 4. Подготовка и оформление научных публикаций и проектной документации. (2 часа)

Тема 5. Участие в научно-практических конференциях: подготовка докладов и выступлений. (2 часа)

Тема 6. Перспективные направления развития цифрового дизайна: анализ трендов и технологий. (2 часа)

Тема 7. Практикум по проведению прикладных исследований: разработка эксперимента.

Тема 8. Защита проектных идей и результатов исследования (2 часа)

